

Nòva 24

5 milioni

MERCATO POTENZIALE DEL 5G
In Italia ci sono 5 milioni di utenti smartphone che potenzialmente potrebbero passare al 5G quest'anno, secondo un'indagine di Ericsson ConsumerLab

**LA NOVITÀ DI FASTWEB**

Si chiama Fastweb NeXXt. Tecnicamente non è soltanto un modem, ma è uno speaker compatibile con Alexa l'assistente vocale di Amazon.

La tabella di marcia per l'Italia connessa a un Gigabit

La roadmap del Pnrr. Il primo passo necessario è costituito dalla mappatura delle reti esistenti e delle coperture previste per i prossimi cinque anni

Alessandro Longo

Italia ha una prima bozza di programma per superare una volta per tutti i nostri ritardi sulla banda ultralarga, da qui al 2026. Anno entro il quale, per le regole europee, dovremo aver speso tutti i fondi Ue. Il programma è nel Pnrr e una prima roadmap, verso la copertura gigabit di famiglie, aziende, scuole, ospedali, è chiarita sul sito del ministro per l'Innovazione. Il primo passo è preliminare all'azione: la mappatura delle reti esistenti e delle coperture previste dagli operatori nei prossimi cinque anni. È già partita, a opera di Infratel (Mise), con modalità innovative. Una mappatura, per quanto sia scontato averla per poter progettare i futuri piani pubblici, era una grossa dimenticanza del primo Pnrr. Vi è stata inclusa dal nuovo go-

verno, accogliendo un parere approvato dalla Camera a marzo e firmato da Enza Bruno Bossio (PD) e Paolo Ficara (M5S).

La mappatura sarà ultimata entro l'estate, quando è previsto anche un decreto di (ulteriori) semplificazioni normative per chi posa fibra e mette antenne, come richiesto da Asstel (associazioni degli operatori) e dagli stessi parlamentari. «Con la mappatura delle reti e, nello stesso periodo, l'approvazione europea del piano italiano, ci saranno i pre-

Il censimento porterà a meccanismi stringenti di vigilanza per gli operatori. Poi nel 2022 arriveranno i bandi

Risorse e tempistiche per la banda ultralarga

IL PIANO ITALIANO

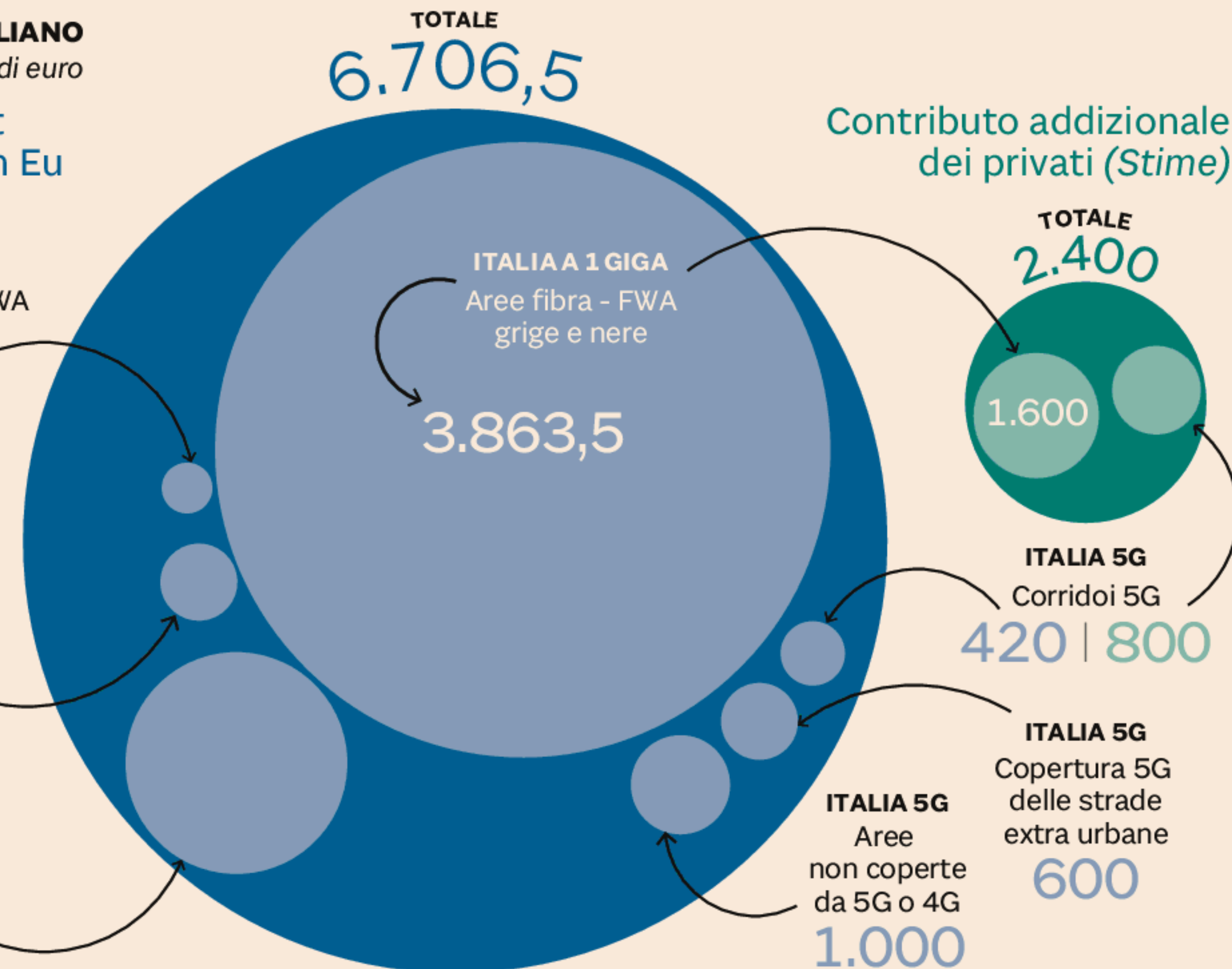
DI in milioni di euro
Fondi next generation Eu

ISOLE MINORI
Aree fibra - FWA bianche
60,5

SCUOLE CONNESSE
261

STRUTTURE SANITARIE CONNESSE
501,5

Fonte: Pnrr

**LA TIMELINE**

Le tappe previste dal piano



supposti per entrare nel vivo dei lavori per l'Italia a un gigabit», dice Bruno Bossio. La mappatura è un passo cruciale ed è essa stessa una innovazione all'interno del piano di innovazione del Governo. Per la prima volta in Europa, infatti, sarà usato un criterio suggerito l'anno scorso dal Berec (Body of European Regulators for Electronic Communications): invece di limitarsi a stimolare la velocità massima raggiungibile nelle varie zone d'Italia, si stimolerà (per tecnologie fisse e wireless) la velocità raggiunta sotto usuali condizioni di picco del traffico. Infratel per calcolare questo valore adatterà una formula, realizzata dal Politecnico di Milano, basandosi su parametri forniti dagli operatori. Si scoprirà quindi così quali sono le zone davvero coperte da banda ultralarga (velocità ad almeno 30 Megabit) e quali già gigabit (tecnologie "Vhcn": fibra nelle case

e misto fibra-fixed wireless 5G). Come anticipato dal ministro all'Innovazione Vittorio Colao, per la prima volta la mappatura - che è in effetti una consultazione Infratel con gli operatori - implicherà meccanismi stringenti di vigilanza. Gli operatori hanno infatti disatteso finora gli impegni, con il risultato che le zone senza banda ultralarga sono risultate più ampie del previsto. Questo in aggiunta ai ritardi (di circa tre anni) dello stesso piano banda ultralarga pubblico nelle aree bianche. Si legge in consultazione: «Come previsto al paragrafo 65 degli Orientamenti Europei, al fine di minimizzare il rischio che una semplice "manifestazione di interesse" da parte di un operatore possa ritardare o impedire la fornitura di servizi a banda ultralarga nell'area interessata, l'operatore si impegna a trasmettere a Infratel Italia, con periodici-

tà semestrale, un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei piani dichiarati. Nel caso in cui l'operatore non attui il piano dichiarato o non fornisca gli aggiornamenti semestrali, Infratel Italia avrà facoltà di procedere con l'esecuzione del piano di intervento pubblico nonché a dare comunicazione dell'inadempimento dell'operatore sul proprio sito istituzionale. All'esito dell'attività di vigilanza, Infratel Italia, di concerto con il Mise, procederà a segnalare le condotte degli operatori alle competenti autorità di regolazione del settore».

Prossimo passo saranno nel 2022 i bandi per l'Italia gigabit, da assegnare - stima il Governo - entro la fine del prossimo anno, per realizzare i primi progetti nel secondo semestre 2023. Ma qui entriamo in un'area dai contorni mobili: «C'è una discussione in corso su dove fare le gare nelle zone grigie e nere, dove ci sono già reti banda ultralarga ma non di tipo gigabit: Colao vorrebbe fare piccole gare, ma non tutti sono d'accordo e non c'è una posizione di Governo stabilita», dice Bossio.

«Le aree nere sono ad alta competizione e c'è il forte rischio che l'intervento non passi il vaglio della Commissione Ue - dice Francesco Vatalaro, ordinario di Telecomunicazioni, Università di Roma Tor Vergata -. Sarebbe stato meglio destinare più risorse per incentivare famiglie e aziende ad abbonarsi. L'adozione è il nostro principale problema». Sul punto Pnrr si limita a dire che si valuterà una revisione del piano voucher, eventualmente con altri fondi: a quanto risulta, c'è l'intenzione bipartita a farlo, anche rivedendo le regole per il voucher. Senza dimenticare il progresso: «Gli obiettivi del Pnrr sono condivisibili; resta ora da capire come accelerare i lavori del piano aree bianche, già approvato», aggiunge Mirella Liuzzi (M5S), sottosegretario al Mise nel precedente Governo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

START UP E PMI INNOVATIVE - Come fare Impresa con strategie dinamiche competitive e sostenibili**A giugno torna INNOVAT&MATCH dedicato a imprese e startup**

La seconda edizione di **Research to Business**, il salone internazionale sulla ricerca industriale e sulle competenze per l'innovazione, finanziato dai **Fondi europei Por Fesr e Por Fse**, si svolge il **16 e 17 giugno**. Sono aperte le iscrizioni a due eventi online. Si tratta di **Cluster-to Cluster Meeting**, una serie di incontri internazionali con talk di esperti, e di **Innovat&Match**, il brokerage event internazionale organizzato nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network. Dedicato a laboratori, centri di ricerca, imprese e startup, è articolato sulla base di 3 macro temi: 16 giugno **Digital Transformation Meetings**; 17 giugno **Green & Blue Innovation Meetings e Arts & Culture Resilience Meetings**. La partecipazione è gratuita. Le registrazioni sono aperte **fino al 9 giugno 2021 h. 13**. Al momento dell'iscrizione: selezionare la propria categoria di partecipante e **Unioncamere Emilia-Romagna come support office** per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento. Gli incontri si svolgono in modalità virtuale. Per iscriversi collegarsi a: <https://innovatmatch-2021.b2match.io/signup>

**JMC GROUP Technology Designer. Digital Twin accompagna le aziende nel futuro**

La PMI innovativa **JMC Group** si rivolge alle aziende che vogliono evolversi rapidamente con il **Corporate Digital Twin**.

L'azienda milanese che opera a livello internazionale nel mondo dell'**Information Technology**, apre le porte alle eccellenze del Politecnico di Milano, dando accesso alle più avanzate tecnologie del proprio **Innovation Center**, dove nasce l'offerta di servizi basati sul modello del **Digital Twin** dedicato a B2B e B2G. Che cos'è il **Digital Twin** per JMC Group e i suoi clienti lo spiega il CEO **Jacopo Merli**: **"Digital Twin è un modello tanto innovativo quanto consolidato per la simulazione digitale di prodotti, servizi e processi aziendali. Può sembrare complesso ma quando un normale processo di progettazione, prototipazione e test si trasforma in una simulazione in realtà virtuale, emergono enormi risparmi di tempo e costi. Go to market e ambiente ringraziano e le aziende diventano più veloci e reattive".** **Digital Twin** significa prima di tutto possedere il **Know How a 360°** dei processi di progettazione e produzione ed è per



questo che JMC Group ha acquisito ulteriori competenze e nuove tecnologie, tra cui la **Virtual Reality** per supportare l'intera **value chain** delle aziende. JMC Group offre queste competenze attraverso il servizio **VR4U**, per aziende e corporate che vogliono adottare il modello rivoluzionario del **Digital Twin**. Il **Marketing Director Nicola Vargiu** ci riporta alle fasi iniziali: **"Con il Digital Twin abbiamo superato i limiti del lockdown 2020 sviluppando una nuova linea kiosk chiamata JTotem completamente Made in Italy. In tempi record abbiamo lanciato sul mercato il prodotto finito ricevendo un ottimo riscontro dal mercato e in poco più di anno siamo diventati fornitori di prestigiose multinazionali come la tedesca KISE".** - www.jmcgroup.it

ESCO GAS e RETE RESILIENT - La catena del valore per l'innovazione e la sostenibilità energetica

L'emergente società calabrese **Esco Gas Srl**, PMI Innovativa tra le prime al Sud Italia ad ottenere la certificazione **Energy Service Company (E.S.Co.) UNI CEI 11352**, è oggi un riferimento nel settore dell'efficienza energetica. La giovane azienda investe risorse proprie in progetti e interventi di risparmio energetico per abitazioni, imprese ed Enti. Situata a Castrovillari (CS), opera in sinergia con altre Aziende del gruppo di cui è capofila: **ENERGY PROGRESS Spa**, giovane e dinamica società di vendita di gas e luce e **SVILUPPO ENERGIA Spa**, società di distribuzione e di servizi energetici. Questa realtà imprenditoriale ha creato un'importante innovazione di processo: **una nuova Best Practice Organizzativa** della filiera dell'energia, coordinata diret-



Esco Gas. Il Team

tamente da giovani imprenditori. È infatti co-fondatrice di uno dei primi Contratti di rete creati in Calabria dedicati al risparmio energetico: **Rete Resilient** a cui oggi aderiscono circa 20 aziende che cooperano all'interno di una vera e propria **catena del valore di rete**. In un territorio finora poco interessato da dinamiche innovative scopriamo un piccolo "Cluster" con un promettente futuro. www.escoogas.it

IMAGE SCAN: la soluzione che mappa le esperienze di consumo attraverso i Big Data

È questa l'idea proposta da **SocialMeter**, il centro di competenza sui **Big Data** di **Maxfone**. Il tutto nasce da una semplice intuizione: oggi le aziende possono accedere a un'enorme quantità di dati in costante crescita: i famosi **Big Data**. In questo caso si parla di immagini condivise sui social network che raccontano **esperienze di consumo di prodotti e servizi**. Questa mole di contenuti può essere trasformata in informazioni per il business e, dopo anni di R&S, integrando tre diversi algoritmi con tecnologie di intelligenza artificiale e sviluppando un modello di **big data analysis** - il primo brevetto nazionale - è nato **Image Scan**. Si tratta di una soluzione in grado di riconoscere qualsiasi elemento raffigurato nelle immagini: la presenza umana, il genere, l'età, le emozioni provate, fino a oggetti, forme, colori, testi e loghi. Il tutto in **tempo reale e in forma anonima**, rispettando i vincoli di privacy previsti dal GDPR. Così oggi Image Scan ha già scoperto che tra i cibi più abbinati all'amarone non c'è solo la bistecca, ma anche la pizza, per di più quella alla ruota. O che il colore della moda è blu sulle passerelle, ma non altrettanto sulle strade. In altre parole, i dati sbloccano valore e rendono le imprese più competitive. Inutile dire che, per la sua capacità di avvicinare le imprese ai consumatori, Image Scan diventerà la soluzione più ambita sul mercato. Soprattutto oggi che i legislatori hanno espresso il loro favore, i dati sono entrati di recente sia nell'agenda del **Governo**, con il **PNRR**, sia tra i **Best Pillar del B20 Italy**, il principale **engagement group** dei paesi G20, per la prima volta presieduto in Italia. Non è un caso dunque se anche la **"manifattura dei dati"** di Maxfone, la casa dei **Big Data** e di Image Scan, si trovi in Italia, a Verona. www.socialmeter.it

**EUEI, ingegneria del software per guidare le aziende nell'era digitale**

Euei accompagna i clienti nell'innovazione digitale con una strategia economicamente sostenibile di **best practice** replicabili e adattabili su progetti eterogenei. PMI Innovativa dedicata all'ingegneria del Software con l'obiettivo di rendere semplici implementazioni complesse, supporta le aziende nel processo di **smart innovation** e nello sviluppo di servizi IoT, IIoT e Industria 4.0 a elevata ingegnerizzazione. Ne è un esempio **Production Sentinel**, il servizio **Industrial IoT** che accelera l'Industria 4.0 e semplifica l'automazione industriale migliorando le condizioni di lavoro e la produzione, avvisando in anticipo in caso di anomalie, controllando in tempo reale lo stato operativo, i consumi energetici e delle materie prime, la resa e le cause di fermo di ogni oggetto o macchina. Euei combina le competenze di progettazione digitale alla capacità di risolvere le esigenze di business dei clienti con la tecnologia, apportando flessibilità e contenimento dei costi. Una miscela unica di design elettronico, sviluppo ingegneristico e software che abilitano la connettività, il monitoraggio di apparati industriali, la gestione delle informazioni, la



Euei. Da sinistra Marco Biagioni e Andrea Carani, Executive Board

pianificazione e la sicurezza, fondamentali per ottenere una **Customer Experience** completa per tutti i settori industriali, sviluppare soluzioni indipendenti e scalabili basate su Cloud. Ogni giorno si aprono nuove possibilità di integrare il digitale nelle attività di tutti i giorni, per questo il team Euei è in continuo aggiornamento, con capacità trasversali in grado di costruire soluzioni che attingano dalle più svariate tecnologie: Mobile, Big Data, Intelligenza delle Cose, Cloud, Intelligenza Artificiale. Euei è parte del gruppo **AD Consulting**, realtà dinamica con un ampio ventaglio di soluzioni e servizi per la trasformazione digitale. [Info: www.euei.it - 059 7470498](http://www.euei.it)

Il ruolo dell'agricoltura nella nutrizione funzionale. Sostenibilità e innovazione

Affiancare nutrizione e sostenibilità è l'obiettivo che **FLANAT Research** sta perseguendo da anni nello sviluppo di **ingredienti attivi di origine botanica**, proprietari ed innovativi. La ricerca di varietà vegetali con specifiche caratteristiche è stata la base di partenza per la produzione di ingredienti funzionali impiegati in alimenti, integratori e prodotti veterinari. Adottare principi innovativi e sostenibili in ogni stadio del processo agricolo e produttivo, finalizzati a prevenire e ridurre l'impatto ambientale, contribuisce ad

una **implementazione e riconversione del territorio** con una agricoltura economicamente più redditizia ed una produzione, in chiave agro-nutrizionale, qualitativamente superiore ed indirizzata ad un utilizzo salustico e funzionale. Il fulcro nella progettazione degli ingredienti sta nella **selezione di varietà botaniche specifiche**, ricche di metaboliti secondari, che permettono una riduzione dell'impatto ambientale, sfruttando al meglio gli scarti della lavorazione primaria e generando rifiuti industriali eco-

sostenibili. Il contributo del piano strategico di sviluppo di **Regione Lombardia**, con l'accesso ai bandi di co-finanziamento, è stato fondamentale per la messa a punto dei progetti di sostenibilità. L'implementazione di strategie innovative applicate al settore agro-alimentare, affiancate da una **ricerca scientifica applicata**, è il percorso necessario per ottenere ingredienti sicuri ed efficaci. www.flanat.com

